

# 浙江震寰汽车检测设备股份有限公司

## 社会责任报告

浙江震寰汽车检测设备股份有限公司

2023年

# 报告说明

## 1、报告范围

本报告是浙江震寰汽车检测设备股份有限公司发布的首份企业社会责任报告，信息和数据主要涵盖了2023年1月1日至2023年12月31日期间公司各项企业社会责任实践活动，基于报告的延续性和对比性，部分数据和信息追溯到2021年。

## 2、编制原则

本报告基本按照利益相关方参与原则、可持续发展背景原则、实质性原则、完整性原则、可比性原则、准确性原则、时效性原则、清晰性原则和可靠性原则进行编制。

## 3、内容选择

报告选取了公司概况、公司治理、环境保护、职业健康安全管理、员工发展、服务社会等方面的内容。

本报告的数据和信息收集工作按公司现有工作流程进行。

## 4、指代说明

报告中浙江震寰汽车检测设备股份有限公司简称为“震寰”或“公司”

## 5、本报告版权归浙江震寰汽车检测设备股份有限公司所有

# 目录

## Contents

### 编制说明

### 第一部分：公司概况

- 1.公司简介
- 2.公司文化
- 3.公司荣誉
- 4.公司战略

### 第二部分：公司治理

- 1.组织架构
- 2.公司管理
- 3.财务责任
- 4.相关方利益保护

### 第三部分：环境保护

### 第四部分：职业健康安全管理

### 第五部分：员工发展

- 1.员工主动参与
- 2.群众性改进与创新
- 3.员工的学习和发展
- 4.员工的职业生涯规划
- 5.员工权益保护

### 第六部分：服务社会

## 公司概况

### 1、公司简介

浙江震寰汽车检测设备股份有限公司原名嘉兴市湘湖水利设施建设有限公司，2008年3月更名为浙江震寰汽保设备有限公司，2021年11月更名为浙江震寰汽车检测设备股份有限公司。企业位于嘉兴市南湖区七星工业区泗花泾路238号，占地面积14967平方米，主要从事汽车保养设备、汽车维修设备等设备的生产。环评设计年产量分别为汽车轮胎拆装机4500台、电脑轮胎平衡机4000台，拥有1万台汽保设备喷塑加工的能力。车间环境宽敞、明亮、洁净。

公司具有完善的质量管理体系和试验检测能力，先后取得了ISO9001质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康管理体系认证。

企业近三年无发生较大及以上环保安全质量事故、企业及法定代表人未被列入失信名单。

公司环保理念清晰，以“科技创新，诚信服务；以人为本，进取发展。遵守法律，预防污染；预防为主，保障健康。”为战略核心，全面推行清洁生产，全力打造标杆示范型制造企业。近年来认真开展绿色低碳工厂相关工作，取得了较好的成绩。

目前公司未使用国家明令淘汰的生产工艺和设备。企业设备主要由光纤激光切割机、焊接机器人、车床、空压机等。

### 2、公司文化

震寰在近20年的发展和经营过程中，通过成功要素的总结、分析，逐步明晰，形成了自己独特的公司文化，包括：

**愿景：**立志成为全国规模最大，品质最优、技术最先、管理最强的汽保设备的生产厂家。

**使命：**为客户创造更多价值，为员工创造更好福利，为社会创造更多财富。

价值观：积极乐观、勇于承担、诚实敬业、团结协作、善于学习、开拓创新。

企业精神：敬业、创新、包容、精细，以卓越创辉煌。高层领导以公司文化指引发展方向，规范行为准则，率先践行公司文化，引领全体员工，坚持与时俱进，取得了优异的绩效。近年来，公司主营收入逐步增加。为了加强质量、环境及职业健康安全管理，承担社会责任，公司先后导入了以GB/T19001（ISO9000）为标准的质量管理体系、以GB/T24001（ISO14000）为标准的环境管理体系和以GB/T45001（ISO45001）为标准的职业健康安全管理体系，对质量、环境、职业健康安全、社会责任等建立、实施了系统化的管理，并分别通过了第三方认证。

### 3、公司荣誉

公司被认定为纳税先进企业等。



### 4、公司战略

公司成立了总经理担任组长的战略管理小组，建立了战略管理过程，实施了战略管理，将战略作为实现公司愿景的途径。

公司收集了内外部环境信息，通过对信息的评估、分析和审核、审批，形成了战略方向。

公司的近期战略方向为“技术核心化，业务系统化，产品结构化，服务专业化，管理精细化，运作资本化”。

针对战略方向公司建立了中长期战略目标和相关的战略实施计划。中长期战略目标如下：

中长期战略目标“优化组织结构，不断完善管理机制，提高管理水平；逐步完善销售系统的建设，到2025年销售收入实现产能建设达4000万，实现销售规模达4000万，年研发投入占销售比例8%。

通过将公司战略分解为各职能部门的职能战略，将公司战略实施计划分解为各职能部门的指南战略实施计划，通过建立各岗位的关键绩效指标，形成了绩效管理系统，确保了战略实现。

## 公司治理

公司自成立以来，经过多年的规范和运作，已建立了完善的治理机构。同时公司高层领导着力于持续改善工作，以求得公司的稳步、快速发展。

### （一）组织架构

公司根据业务流程，设计和建立了组织架构，目前设立了6个职能部门，部门除了各负其责外，部门之间还相互协调合作，确保管理责任的落实。

### （二）公司管理

#### 1、决策机制

公司依照《公司章程》规定，明确董事长作为公司最高决策者。公司明确规定了董事长、中高层管理层等各级权力机构的审批权限，实行岗位责任制，明确了组织行为的管理者责任、财务责任。

高层领导本着权责对等的原则，努力营造授权氛围，鼓励授权，提高工作效率，并使之制度化。公司依据现代企业管理模式，按照生产运营中的各个环节建立相关的责任部门在《部门职能》、《岗位说明书》中，明确了各岗位的权利和责任，公司高层领导以部门职责为依据实行授权管理，公司的经营计划、投资方案、年度预决算、主要规章制度、主要岗位人事任免等重大事项由公司中高层领导集中民主讨论、决策。各部门及各车间在部门职责的范围内按照公司体系及制度要求开展各项日常工作。

为保障各项生产经营活动都能得到执行并达到预期目标，我们在完善内部分工的基础上初步引进了绩效考核机制，对各部门及各车间均编制了年度部门目标考核责任制，通过对各部门、各车间月度主要绩效指标完成情况的跟踪和汇总来监督各单位的工作完成情况，并制定奖罚措施，奖优罚劣，鼓励各单位积极创新、勇于承担责任，创建公平、公正、公开的内部协助环境。

### **（三）财务责任**

公司明确高层管理和财务管理部门的权利和责任，确保财务部门筹资、投资、预算、成本控制等财务管理职能和落实财务管理职责，根据公司财务系统制定的方针目标，开展各项工作，确保资产保值增值。

多年来公司严格遵守相关财税法律法规，获得良好的经营业绩，实现资产的保值增值；公司依据《企业会计准则》、《中华人民共和国会计法》、《财务通则》及其他相关法律法规，逐步建立和完善《财务管理制度》和《财务管理程序文件》，健全公司的财务管理和控制体系，不断建立健全公司的财务管理体系和运作流程，规范财务运作。

### **（四）相关方利益保护**

#### **1、对顾客利益的保护**

公司以满足客户需求为宗旨，不仅为客户提供满足需求和期望的轴承结构件产品，还根据市场变化情况，与顾客建立良好的沟通机制，并在特殊情况下积极为顾客提供特殊化、个性化的产品和服务，充分保护顾客的利益。公司及时做好售前、售中、售后的各项服务工作，针对特殊客户执行订制服务，同时做好用户的各项服务工作，确保用户正确使用。

## 2、对供应商的利益保护

公司严格按照采购合同的规定向供应商支付货款，当供应商遇到资金压力时，公司会通过提前付款或预付款的形式对重要供应商进行必要的资金支持；公司还定期组织开展合格供方评价工作，及时分享我们的经验，并提出我们的合理化建议，帮助供方不断提升自身的技术、管理及服务水平。多年来对于供货商的货款均准时支付，从未有拖欠或延迟的状况。

## 3、其他相关利益的保护

公司严格做到按约借贷、按期还贷，与各金融机构保持了良好的借贷关系，近年来，在使用银行的贷款过程中从未有过一次逾期返还和欠息；公司依法纳税，积极配合当地政府和机构的各项工作，严格遵守各项法律法规，积极投身环保、节能、社会公益事业、新农村建设、基础设施建设及慈善事业中去。

## 环境保护

随着全球经济发展水平的不断提高与能源消耗的大幅提高，环保生产与绿色消费已成为当今世界主要趋势，公司积极投身环保生产，提高员工环保意识，提倡节能降耗，加强环境管理，将环境保护作为公司经济发展的同步目标，积极将公司建设成为环境友好企业。

公司最近于2024年导入了以GB/T 24001（ISO 14001）为标准的环境管理体系，并于近期取得了最新版本 GB/T 24001-2016（ISO 14001:2015）的认证。

公司任命了设备副总为环境管理体系的管理者代表，建立了《环境管理组织架构图》和《环境管理职能分配表》，规定了各部门与环境管理体系相关的职责权限。

公司建立了环境管理的宗旨即环境管理方针“以客户为关注焦点，生产绿色环保的产品；追求精益求精品质，不断满足顾客需求。”，以及相关的环境管理目标“1、厂区废气、废水、噪声达标排放；2、废弃物100%回收处置”。

公司识别了生产活动和管理活动产生的环境因素，并将其中的“废水排放、噪声排放、固体废弃物排放”等评估为重要环境因素，对各重要环境因素分别建立和运行了控制程序和控制准则，同时对控制过程实施监视测量，确保控制目标的达成。

公司通过环境管理体系的运行，向顾客及其他相关方提供这样的信息：“一个能对环境负责的企业，它的产品和服务一定能对用户负责，让用户满意”；“公司的关注点，已不仅仅是质量，而是对人类的责任”。近年来，环境管理的绩效良好。

## **职业健康安全管理**

公司为了控制和降低职业健康安全风险，持续改进组织的职业健康安全绩效，调动员工的生产积极性，满足顾客及其他相关方的需求和期望，改善政府、企业和员工三者之间的关系，更好地承担公司的社会责任，提高公司社会效益和经济效益。公司已经建立以GB/T28001（OHSAS18001）为标准的职业健康安全管理体系，并通过第三方的认证。

公司任命了副总为职业健康安全管理体系的管理者代表，组织选举了负责员工职业健康安全事务的员工代表，建立了《职业健康安全管理

组织架构图》和《职业健康安全管理职能分配表》，规定了各部门与职业健康安全管理体系相关的职责权限。

公司建立了职业健康安全管理的宗旨即职业健康安全管理方针“安全生产、让员工安心；遵纪守法、让社会放心。”，以及相关的职业健康安全管理目标，包括“1、人身伤害事故小于2‰；2、无职业病发生；3、火灾事故为0；4、触电事故为0”。

公司识别了生产活动和管理活动产生的危险源，并将其中的“漏电、电路缺陷、发热的设备设施、不按规定使用明火、易燃品引发火灾、不洁食物”等评估为重大危险源，对各重大危险源分别建立和运行了控制目标和相关的控制方案，通过有效地运行控制方案达成目标，为了保持目标又建立了控制程序和控制准则，同时对控制过程实施监视测量，确保控制目标的达成。

公司通过职业健康安全管理体系的运行，向顾客及其他相关方提供这样的信息：“导入职业安全健康管理体系，将有助于确保员工的安全和健康，有助于减少健康与安全所带来的损失，支持职业安全健康在整个公司内及所有供方及承包方取得良好绩效；有助于改善管理水平，分享企业社会责任和可持续发展的社会要素所发挥的作用。

近年来，职业健康安全管理的绩效良好。详见下方表格和情况说明：  
2021年~2023年重大危险源控制情况

**2021-2023 主要的职业健康安全绩效结果**

年度 指标名称	2021年	2022年	2023年
重大（含）以上工伤事故2‰	0	0	0
火灾、爆炸事故（起）	0	0	0
三级安全教育受训率（%）	100	100	100

安全生产目标管理责任书签订率（%）	100	100	100
职业病和职业危害事故（起）	0	0	0
食物中毒事故（起）	0	0	0
消防器材完好率（包括灭火器、消防栓、水带）（%）	100	100	100

职业健康管理认证体系证书如下所示：

## 员工发展

公司文化形成了公司人才观：“人才是震寰最重要的资本。震寰广纳英才，培养人才，成就一批德才兼备、各有专长的精英团队，与企业荣辱与共，共同发展，成为震寰事业的中流砥柱。关爱员工，让员工获得事业的成功、财富的增长、学识的进步和心灵的愉悦。”

公司通过建立人力资源管理系统，将人力资源作为公司最重要的资源来实施系统化管理，通过关爱员工、培训员工、组织员工进行志愿服务等企业社会责任行动，增强员工凝聚力、储备公司人才、培养员工责任感，最终提升公司的人力价值。

### 1、员工主动参与

公司通过建立制度与规范，代表参与、内部晋升、合理化建议等多种形式，为员工的主动参与创造平台。公司设计、组织了管理创新活动、技术创新竞赛等关键业务相关活动，组织公司全员参加，给员工提供施展自身才华的机会，并会根据情况对表现出色的员工给予晋升、资金、培训等奖励，吸引员工主动参与；然后，公司积极组织各类文体活动、社会活动，增强公司员工的向心力，培养员工的主人翁精神，在文化环境上让员工积极主动地参与到公司各项工作中。

公司对每年表现优秀的员工在每年年底开展“优秀员工奖”、“新员工进步奖”等荣誉称号的评选，并在年终总结年会上予以表彰，对受表彰的员工给与每人800-1500元不等的奖励，以提高员工的工作积极性。

## 2、群众性改进和创新

公司建立了“合理化建议小组”，设立了员工意见箱，并成立专项领导小组，组织员工在管理创新、技术改革、生产工艺等方面提出意见和建议，对收集起来的建议和意见进行评价与实施，并对相关优秀的建议和意见予以奖励。对每年表现优秀的员工在年终发文进行表彰奖励，对一些获得荣誉的员工给予20~1000不等的奖励措施。

公司每年定期举办“质量月活动”，对服务质量优、得到客户赞赏的员工进行奖励，推动了公司全面质量管理工作，增强了员工主人翁和不断改进质量的思想意识。

公司倡导建立了“全员创新机制”，根据公司规定，公司技术创新工作不计学历、不计经验，鼓励有志于技术创新的员工主动提交技术创新创意，经专家评审组评审通过或决策层决策通过后，就可以以公司文件正式立项，自主开展相关技术研究和创新工作。同时，公司明确了员工自主参与技术创新的奖励机制，凡有提交通过评审和决策的技术创新创意，或完成技术创新项目的员工，公司都将按照具体指标进行资金、待遇、培训等奖励。

## 3、员工的学习和发展

公司将员工学习和发展视为“投资”，把创建学习型组织，营造全员学习的氛围作为公司长期发展战略的重要组成部分。

公司对于员工开展的教育和培训活动内容，主要由“新员工上岗培训、专业化培训、再教育培训、中高层管理人员培训、决策领导层培养”五个层次组成。

公司已将员工培训工作上升到人才培养的高度，紧紧围绕“培养自己需要的人才”这一目标，结合每年年底各部门上报的培训需求，于每年年初制定公司的《年度培训计划》，并对培训目的、培训内容、培训对象、时间、经费、培训方式等做出具体明确的要求。

#### 4、员工的职业生涯规划

为了更好的储备、培养和挖掘人才，建立合理的人才梯队，公司建立了岗位轮换机制。对一线生产班组长，生产骨干的岗位进行轮换。对新引进的专业的人才下基层进行轮岗锻炼，加强其生产意识和实践经验，通过对其锻炼期间的表现进行综合评定，选择符合公司人才规则的优秀员工进入管理层从事管理工作。

引导员工个人发展与公司发展相适应，为员工的职业发展提供了必要的支持。公司实施人才培养项目主要有：一、鼓励培养“一人多岗”、“一岗多才”的复合型人才；二、对一些提升员工业务、技术素质的培训活动，由办公室上报公司分管领导批准后，公费为员工提供培训机会。

#### 5、员工权益保护

公司认真贯彻执行《劳动法》等国家相关法律法规，依法与所有员工签订劳动合同，并将涉及员工利益的薪酬、劳动安全、社会保险与福利、职业培训、员工体检等内容进行具体规定，有效维护了员工的合法权益。

公司每年定期组织员工进行健康体检，确保每位员工的身心健康；公司工会定期开展员工年度慰问及困难员工家庭慰问工作；公司专门成立女职工委员会，维护女职工权益。

为了保证员工的进餐质量，公司建立了员工免费食堂，统一安排营养均衡的早中晚餐；为了保证员工的住宿条件，公司为外地员工配备了带有空调、卫生间、网络等设施齐全的员工宿舍；此外，公司还专门建设了员工娱乐室，包括图书阅览、乒乓球桌、台球桌等活动区域用于丰富职工业余文化生活；每一位员工在生日时还将得到公司提供的精美礼物一份，在传统节日时还能获得公司统一准备的福利一份。

公司每年组织的员工活动预计时间

1	年度集团公司员工新年晚会	农历新年假期之前
2	新年福利发放	农历新年假期之前
3	新年红包发放	农历新年假期之前
4	开工红包	新年开工之时
5	外地员工车费报销	新年开工后
6	三八妇女节福利发放	每年 3 月 8 日
7	端午节福利发放	每年端午节
8	员工一日游	每年 4 月份
9	员工体检	每年7-8月
10	员工运动会	每年 5-6 月
11	趣味竞赛	每年7-8月
12	夏季时令用品发放	每年7-8月
13	中秋节福利发放	每年中秋节

为确保对工作场所可能发生的紧急状态和危险情况，公司制定了应对各类突发事件的应急预案，如《火灾事故应急预案》、《突发事件应急预案》、《废水处理异常应急预案》、《食物中毒应急预案》等涵盖了自然灾害、火灾的应急管理、人员伤害事故等各方面的应急管理。同时，公司加强对全体员工的安全教育培训，每年不定期进行应急预案演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行改进，不断提高公司的应急能力及员工处理各种紧急情况的能力。

公司努力为员工创造和谐良好的工作氛围和环境。为此公司积极开展企业文化建设，开展企业职工趣味运动会、职工技能比武、为困难职工家庭捐款等文体活动，丰富员工工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，提高了员工的满意和忠诚，促进公司和谐发展。

## 服务社会

公共关系是企业与外部沟通的桥梁，公益事业是企业回报社会的重要方式。公司在做好企业发展的同时，注重维护公共关系，积极参加社会公益事业活动，促进企业与社会共同进步。和谐的公共关系和良好的公共关系有助于企业形象的塑造。公司自觉、积极配合政府部门的监督与检查;主动关注社会舆论，接受媒体采访，向社会各界介绍公司相关情况，并虚心接受各方的意见和建议，充分尊重所有与公司相关的群体和个人，构筑和谐的公共关系。公司始终不忘回报社会，承担社会责任。

### 企业公益事业支持情况

序号	项目	捐款金额（万元）
1	湘家荡科创湖区教育基金会	2
2	浙江援建帮扶资金（诺尔盖公益捐款）	15
合计	/	17



联系方式：浙江震寰汽车检测设备股份有限公司

电话：0573-83882777

制作：浙江震寰汽车检测设备股份有限公司

邮编：314001